

В июне больше всего подорожал полет в салоне экономического класса самолета

Индекс потребительских цен в июне 2019 г. по отношению к маю 2019 г. составил 100.2%, с начала года – 102.7% (в июне 2018 г. – 100.7%, с начала 2018 г. – 101.9%).

Продовольственные товары в июне подешевели в среднем на 0.2% (в июне 2018 г. подорожали на 0.5%).

Из продуктов питания ощутимо подешевели капуста белокочанная свежая на 44.8%, помидоры свежие – на 35.0%, огурцы свежие – на 24.7%.

Вместе с тем подорожали:

- свёкла столовая – на 17.8%;
- картофель – на 15.9%;
- чеснок – на 14.2%;
- морковь – на 10.2%;
- яблоки – на 8.8%;
- лук репчатый – на 7.3%;
- виноград – на 6.6%;
- молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 5.1%.

Цены на непродовольственные товары в июне 2019 г. по отношению к маю 2019 г. увеличились в среднем на 0.2% (в июне 2018 г. – на 0.6%). Более всего подорожали:

- велосипед дорожный для взрослых – на 4.8%;
- шкаф для платья и белья – на 3.7%;
- порошок стиральный – на 3.5%.

Услуги в июне подорожали в среднем на 0.7% (в июне 2018 г. – на 1.0%). Заметнее всего выросли цены на услуги:

- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) – на 27.9%;
- поездка в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва) – на 14.1%;
- поездка в Грецию – на 9.7%;
- предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи – на 8.9%;
- проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва) – на 8.4%;
- клинический осмотр животного – на 5.1%.